

Le leurre de la couleur

L'objectif de l'industrie photographique est de **restituer des couleurs** toujours plus proches de ce qui nous semble être la **vérité colorée**.

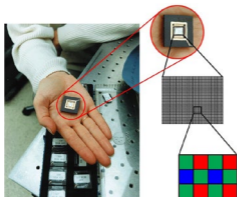
Au cours du XX^e siècle, les couleurs photographiques ont varié en fonction des avancées techniques et des choix des fabricants de pellicules. Les interprétations colométriques créent dès lors une singularité, une identité propre à chaque marque.



Maurice Durville,
vers 1970,
Kodachrome

La photo couleur est aussi une transcription **subjective** liée à une époque, habituant notre regard à un style, une ambiance, une période historique... jusqu'à en constituer la **référence**.

Les technologies numériques fonctionnent toujours sur le principe de la **trichromie** qui décompose et recompose la couleur. Le capteur de l'appareil est muni de trois filtres : **rouge, vert, bleu** qui décomposent la lumière à la prise de vue. L'encre de l'imprimante recompose les couleurs en utilisant les trois complémentaires : **cyan, magenta, jaune**.



Détail d'un capteur d'appareil

Nos écrans créent également les couleurs grâce aux **trois lumières : rouge, verte, bleue**.
Expérimentez dans l'espace pédagogique la composition d'une photographie couleur sur écran, en regardant celui-ci à la loupe.

Les modes colorées sont toujours d'actualité. Les fabricants exploitent aujourd'hui ce goût des couleurs d'antan grâce aux **filtres et effets** proposés par les appareils, smartphones ou applications.