

# Colorama : La vie en Kodak

---

17 juin ...

17 septembre 2017

inauguration

vendredi **16** juin / 19 h

---

musée  
Niépce  
Niépce



---

**Les *Colorama*, images panoramiques aux dimensions exceptionnelles, sont dès 1950 au service de la promotion de la marque Kodak. Ces tirages de près de 18 mètres sont installés dans la gare Grand Central de New York et se font rapidement connaître comme étant les plus grandes photographies du monde. Promouvant le matériel de prise de vue de la marque, ces images figurent, par les mises en scènes spectaculaires, presque surréalistes, l'expression la plus évidente du rêve américain d'après-guerre.**

De 1950 à 1990, la firme américaine Kodak produit les *Colorama* : des images panoramiques colorées et mises en scène aux dimensions monumentales [18 mètres de large sur 5,5 mètres de haut]. Ces diapositives rétro-éclairées aux couleurs éclatantes sont installées dans le hall de la gare de *Grand Central* à New York. Renouvelées toutes les trois semaines environ, elles créent un véritable rendez-vous visuel, générateur de sensations et de commentaires. Ces publicités hors normes dépassent la simple promotion de matériel de prise de vue Kodak, elles figurent la vie parfaite que l'on immortalisera par la photographie. Leur réalisation complexe est confiée à quelques photographes de renom [Ansel Adams, Eliot Porter, Ernst Haas], et majoritairement aux photographes de l'entreprise.

Les conditions de réalisation de la fresque s'avèrent particulièrement complexes. Véritable prouesse, le *Colorama* demande à chaque étape de sa fabrication la résolution de problèmes inédits. Tout est hors de proportion. À la question complexe de l'optique s'ajoutent les limites de l'*Ektacolor*. Les appareils de prise de vue panoramique traditionnels, conçus pour le paysage sont aménagés, voire bricolés, par les ingénieurs et les techniciens de Kodak. Le développement, lui, requiert un agrandisseur spécifique élaboré à l'usine-mère de Rochester. Plus de seize heures sont nécessaires pour cette opération ! L'étape de la retouche est, elle aussi, démesurée. Il faut en effet corriger les défauts sur une fresque de 100 m<sup>2</sup>. L'image finale est confectionnée à partir de 41 bandes de transparents positifs.

Plus qu'un panorama, le *Colorama* est un spectacle de masse et un monument à l'optimisme des années 1950. On se reconnaît ou aimerait se reconnaître dans ces apparences d'harmonie, ces scènes de bonheur intemporel et perpétuel où le ciel est toujours bleu, la nature vaste et préservée, où la famille est toujours unie, entourée d'objets lui procurant bien-être et épanouissement. Chaque image ressasse les valeurs d'une société américaine blanche, anglo-saxonne, matérialiste et patriote, les mythes de l'Amérique des pionniers. Il faut attendre 1967 pour voir apparaître les premiers modèles afro-américains. Les *Colorama* n'ont pas pour but de témoigner de la société américaine, mais de créer une image sereine incitant à l'achat des produits Kodak. Le caractère naïf et factice

**Exposition**

Coproduite avec le Pavillon populaire, espace d'art photographique de la Ville de Montpellier, avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication / DRAC Bourgogne Franche-Comté.

## Commissariat :

François Cheval, Caroline Lossent et Gilles Mora

## Tirages :

laboratoire du musée Nicéphore Niépce sur papier Canson Infinity Photosatin premium RC 270 g.

Contrecollages : Ooblik

## Remerciements :

L'équipe de Kodak France  
The George Eastman House,  
Rochester, États-Unis  
L'association CECIL  
[Cercle des conservateurs  
de l'image latente]

**Publication**

La vie en Kodak

Colorama publicitaires

des années 1950 à 1970

François Cheval, Gilles Mora

Édition Hazan

146 pages

24,95 €

ISBN 9782754108188

**Animation**

en famille ou entre amis :

Le musée met à la disposition du public du matériel photographique Kodak ancien pour recréer une mise en scène de Colorama.

À partir du 13 juillet

et jusqu'à fin août,

les jeudis 15 h 30 ... 17 h 30.

Gratuit

des scènes est évident, apprécié même, constituant une échappatoire au réel.

Tel l'épisode d'une série télévisée, chaque *Colorama* est l'équivalent d'un autre, celui qui le précède tout comme celui qui le suit. Figurant un matérialisme confiant et un certain *American way of life*, il contribue à l'élaboration d'un univers référentiel bienveillant, la constitution d'un imaginaire national collectif. S'appuyant sur le rêve américain, le *Colorama* affirme un modèle et ses valeurs : celui de la nouvelle société de consommation.

Objets uniques, les 565 *Colorama* produits durant 40 ans ont tous été détruits après utilisation. Les tirages présentés dans cette exposition ont été réalisés par le laboratoire du musée Nicéphore Niépce, à partir de plans films des années 1950 à 1970 conservés dans ses collections, pour une relecture attentive du marketing visuel déployé par la firme américaine.

**1 / Hank Mayer**

Photos de famille

Date d'affichage dans Grand Central :

5 mars 1956

**2 / Robert Phillips**

Projection de diapositives

à la maison,

Date d'affichage dans Grand Central :

21 octobre 1957

**3 / Robert Phillips**

Publicité pour un studio de portraits,

Date d'affichage dans Grand Central :

20 février 1961

**4 / Ralph Amdursky**

Remorqueur sous le pont de Brooklyn,

New York

Date d'affichage dans Grand Central :

26 mai 1958



**5 / Norman Kerr**

Une histoire au coin du feu  
avant d'aller dormir

Date d'affichage dans Grand Central :  
15 mars 1965

**6 / John Hood et John Abbot Studios**

Publicité de Noël

Date d'affichage dans Grand Central :  
20 novembre 1967

**7 / Peter Gales**

Parc National de Yosemite

Date d'affichage dans Grand Central :  
26 août 1968

**8 / Lee Howick**

Parade d'enfants, Rochester, New York

Date d'affichage dans Grand Central :  
11 mai 1970



**Musée Nicéphore Niépce**

28 quai des messageries  
71100 Chalon-sur-Saône  
03 85 48 41 98  
03 85 48 63 20 / fax  
[contact@museeniepce.com](mailto:contact@museeniepce.com)

[www.museeniepce.com](http://www.museeniepce.com)  
[www.open-museeniepce.com](http://www.open-museeniepce.com)  
[www.archivesniepce.com](http://www.archivesniepce.com)

**Contacts presse**

Emmanuelle Vieillard  
Carine Hoareau  
[communication.niepce@chalonsursaone.fr](mailto:communication.niepce@chalonsursaone.fr)

**Ouvert**

tous les jours sauf le mardi  
et les jours fériés  
9 h 30 ... 11 h 45  
14 h ... 17 h 45  
juillet / août  
10 h ... 18 h

**Entrée libre**

Nous remercions  
la société des Amis  
du musée Nicéphore Niépce,  
nos mécènes :  
BMW France  
Maison Veuve Ambal  
Canson  
Hôtel Saint-Georges, Chalon-sur-Saône  
et nos partenaires locaux :  
Concession Van Ness BMW  
Cabinet BW Conseil  
Le Comptoir des fers  
Le temps apprivoisé

Retrouvez toutes les actualités  
du musée Nicéphore Niépce  
sur sa page Facebook  
ou suivez nous  
sur Twitter : @musee\_Niepce

**Accès**

par l'A6,  
sortie 25 Chalon Nord  
ou sortie 26 Chalon Sud /  
Gare SNCF de Chalon-sur-Saône  
Proximité de la gare TGV  
Le Creusot-Montchanin  
[à 20 min. de route] /  
Aéroport de Lyon-Saint-Exupéry  
[à une heure de route]